

< 교재 & 설문지 >

교재 내용은 다음 페이지부터 시작합니다.

설문에 응답해 주시면 활용교육을 더 좋게 바꾸는데 사용하겠습니다.

1. 교육의 난이도는 적당하다고 생각하십니까?

(1) 너무 쉬웠다. (2) 쉬운 편이었다. (3) 적당한 편이었다. (4) 어려운 편이었다. (5) 너무 어려웠다.

2. 교육내용 중 좋은 점이 있었다면 어떤 것인가요?

3. 교육내용 중 추가로 듣고 싶은 내용이 있나요?

4. 교육내용 중 불만족스럽거나 개선하고 싶은 점은 어떤 점이 있나요?

5. 교육자의 교육 설명 및 교육 진행 방식에 만족하십니까?

(1) 매우 만족스럽다. (2) 만족스럽다. (3) 보통이다. (4) 불만족스럽다. (5) 매우 불만족스럽다.

※ 설문에 응답해주셔서 대단히 감사합니다. 안녕히 가십시오

중급 재고(유통) 교육 교재

교육시작전 참고사항

-
1. 휴대폰은 진동으로, 통화는 교육장 밖에서 부탁드립니다.
 2. 노트북 시작 후 파란 화면 창에서 패스워드는 없습니다. 그냥 엔터키 눌러주세요.
 3. 인터넷 창을 띄운 후, 이카운트 로그인화면(Login.ecount.com)에서,
노트북 모니터 오른쪽 하단 주황색 주기표 [중급코드] 회사코드/ID/PASSWORD 로 접속.
 4. 교육장 내 실습 노트북은 보안 정책상 이카운트 외 타 사이트 접속이 되지 않습니다.
 5. 주차지원이 되지 않는 점 양해 부탁드립니다.
- * 주변 주차장 : 강동 U1센터(지식산업센터)주차장 (이용료 : 10분당 1,000원 / 일일 주차요금 3만원)
6. 흡연구역: 1층 외부 흡연구역(후문)
흡연구역 외에는 전부 금연구역 입니다. 금연구역에서는 절대 금연해 주시기 바랍니다.
-

1. 중급 재고(유통) 교육의 구성

(1) 기초등록 응용

- ① 바코드: 품목등록 시 바코드 정보를 입력, 바코드 스캐너로 품목을 입력 및 라벨로 인쇄 가능
- ② 단가설정: 거래처별/창고별 특별단가 vs 최종단가
- ③ 품목이미지: 품목의 이미지를 등록하여 품목리스트 및 각종 현황물에서 확인하는 기능
- ④ 관계설정: 입고/생산수량 단위와 사용수량 단위가 다를 때 사용하는 기능 (품목코드 2개 등록)
- ⑤ 세트관리: 세트 품목으로 출고 시, 설정한 구성품의 재고수량 자동 차감 기능

(2) 공통사항

- ① 입력화면설정: 입력화면에 원하는 항목을 추가/삭제
- ② 인쇄 출력물 양식설정: 기초등록 및 전표에 입력한 데이터를 인쇄 출력물에 표시
- ③ 현황 출력물 양식설정: 기초등록 및 전표에 입력한 데이터를 현황 출력물에 표시
- ④ 확인(승인) 기능: 데이터입력 후, 즉시반영이 아닌 승인권자의 확인 후 장부에 반영하는 기능

(3) 엑셀자료올리기 실습

- ① 구매전표 업로드 방법
- ② 판매전표 업로드 방법

(4) 이익관리

- ① 선입선출법으로 원가를 계산하여 이익을 확인하는 출력물
- ② 별도의 원가생성 없이 판매/구매전표를 기준으로 손쉽게 이익현황을 확인할 수 있음

(5) 쇼핑몰관리

- ① 쇼핑몰연동 > 품목연결 > 주문수집 > 주문건 처리 > ERP전표로 전송(판매)
- ② 수집내역 ERP전표 생성 실습

II. 기초등록의 응용사항

1. 기초등록 시 응용사항

(1) 바코드 등록 및 출력

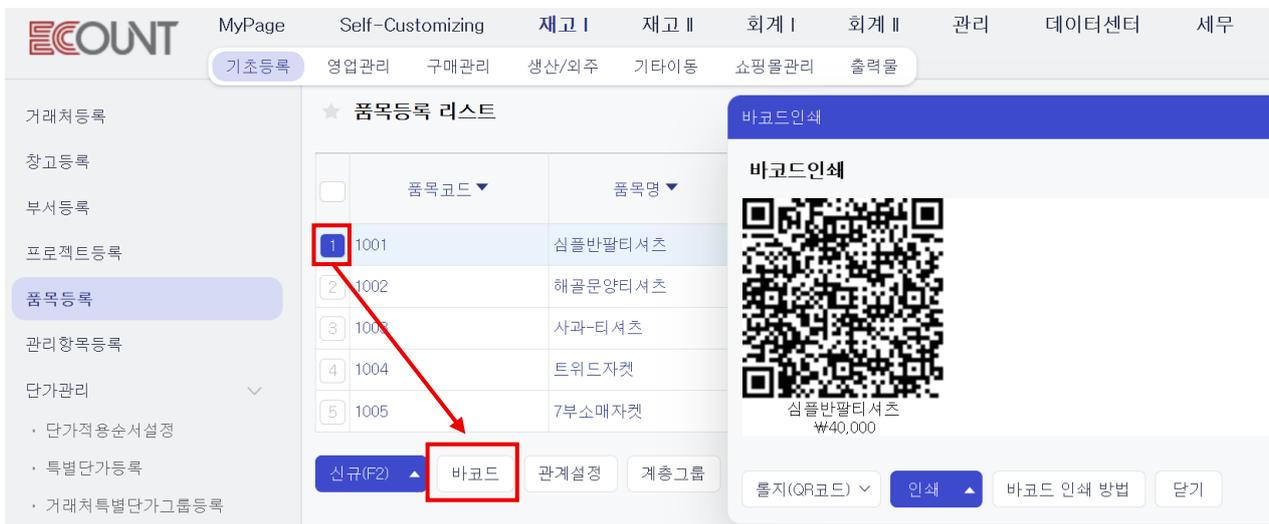
- 개념 : 품목등록 시 바코드 정보를 입력, 바코드 스캐너로 품목을 입력 및 라벨로 인쇄가능

☞ 재고1 > 기초등록 > 품목등록 > 신규 > [품목정보] 탭

☞ 기존에 기록되어 있는 바코드 번호를 입력하거나 임의로 생성하여 입력

☞ 바코드 출력 시 라벨 용지에 따라 일반 또는 롤지 프린터 기기 사용

☞ 바코드 형태(Ex. 일반바코드, QR코드 등)나 우리 회사 정보, 품목 정보 등을 함께 인쇄 가능



(2) 여러가지 단가 설정

단가유형	설명	주요 특징
입/출고단가	입고단가와 출고단가를 단일 가격 으로 설정	단가변동이 적고, 대부분 거래에서 동일한 가격이 적용될 때
단가A~J	소매가, 도매가, 인터넷가 등 복수의 단가유형을 등록	거래입력 시 상황에 맞는 단가유형을 선택하여 적용
거래처별조정률	특정 거래처에 대해 품목의 기본단가에 일괄로 적용할 할인 또는 할증 비율(요일)을 설정	해당 거래처의 모든 품목 거래에 동일한 할인/할증률을 적용
*최종단가	특정 거래처와 가장 최근에 거래된 단가를 불러와 적용	거래처별 이전거래 가격을 유지하거나 최신 가격을 자동으로 반영
*거래처별/참고별 특별단가	특정 거래처 또는 참고에만 적용되는 별도의 단가를 설정	일반 단가와 관계없이 특정 조건에 따라 가격을 차별화하여 적용

☞ 재고1 > 기초등록 > 단가적용순서설정 메뉴에서 사용여부 및 우선순위 지정 가능

<실습 1 - 특별단가>

특별단가그룹을 설정하고, 그룹별로 거래처와 판매단가를 지정하시오.

1. [특별단가그룹등록] 판매 단가를 구분하여 활용하기 위해, 다음 이름으로 특별단가그룹을 각각 등록하시오.

- [대형물]
- [일반거래처]

2. [특별단가그룹에 거래처 지정] 다음 거래처들이 각 그룹에 속하도록 지정하시오.

- 롯데몰을 [대형물] 그룹에 지정
- 유한상사를 [일반거래처] 그룹에 지정
(주의: 그룹 지정 시 **영업단가그룹**을 체크하여 저장)

3. [품목별 그룹 단가 설정] 품목설정 항목을 활용하여 다음 단가 정보를 그룹별로 지정하시오.

특별단가그룹	품목명	단가(VAT포함)
[대형물]	심플반팔티셔츠	35,000원
[대형물]	해골문양티셔츠	25,000원
[일반거래처]	심플반팔티셔츠	45,000원
[일반거래처]	해골문양티셔츠	35,000원

4. [판매입력 및 적용단가 확인] 재고1 > 영업관리 > 판매입력 메뉴에서 다음 지시에 따라 판매입력하여 적용된 단가를 확인하시오.(참고는 본사참고로 지정)

- 롯데몰에 심플반팔티셔츠와 해골문양티셔츠를 판매입력하시오
- 동일한 날짜에, 유한상사에 심플반팔티셔츠와 해골문양티셔츠를 판매하시오.
- 롯데몰과 유한상사에 판매입력 시 각각 자동으로 적용되는 단가를 확인하시오.

<특별단가 설정방법>

II. 기초등록의 응용사항

(3) 품목이미지

- 개념 : 품목의 이미지를 등록하여 품목리스트 및 각종 현황물에서 확인하는 기능

☞ 재고1 > 기초등록 > 품목등록 > 이미지를 등록할 품목 클릭 > [품목정보]탭 > 이미지삽입

☞ 신규(F2) > 첨부 + 클릭 > 품목에 등록할 이미지를 불러온 후 저장 > 이미지 선택 후 적용

☞ 품목의 이미지는 최대 5개까지 삽입 가능(기본 제공용량 100MB)

- 추가로 이미지를 첨부하여 활용하려면 그룹웨어 부가서비스 신청 필요(50GB당 10,000원(VAT별도))

★ 재고현황

입력 후 [Enter] Search(F3) Option 도움말

재고현황

회사명 : (주)실습교육 2025/11/06

품목코드	품명 및 규격	이미지	재고수량	안전재고수량	기본입고단가	금액	구매처명
1001	심플반팔티 셔츠 [L]		100	50	20,000	2,000,000	유한상사
1002	해골문양티 셔츠 [L]		100	50	10,000	1,000,000	
1003	사과-티셔츠 [L]		100	50	15,000	1,500,000	굿피플코리아
1004	트위드자켓 [M]		100	30	30,000	3,000,000	SYSMAX

인쇄 Excel 자동알림

<메 모>

(4) 관계설정의 활용

개념	<ul style="list-style-type: none"> 입고/생산수량 단위와 사용수량 단위가 다를 때 사용하는 기능(환산을 필요) Ex.1) BOX 단위로 구매 -> EA 단위로 판매, 재고관리는 EA 단위 Ex.2) TON 단위로 구매 -> Kg 단위로 생산투입, 재고관리는 Kg 단위
예시 (BOX->EA)	<ul style="list-style-type: none"> 품목등록에서 EA 단위의 “대표품목” 과 BOX 단위의 “연결품목” 을 각각 품목으로 등록 [관계설정] 버튼에서 대표품목과 연결품목 및 환산수량을 등록

품목관계등록 Option

대표품목:

수량관리기준: 대표품목 개별품목

찾기(F3)

<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="➕"/>	연결품목코드	연결품목명	규격	연결품목수량	대표품목수량	<input type="checkbox"/> BOM 동기화
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="➕"/>	2000-1	홍삼음료수 [BOX]		1.00	50.00	<input type="checkbox"/>

- [구매관리] > [구매입력] 에서 연결품목(BOX) 으로 입고처리
- 판매 혹은 자가사용, 불량처리, 생산전표(소모) 시점에는 대표품목(EA)으로 처리
- 재고현황/재고수불부에서 대표품목(EA)으로 환산된 재고수량 혹은 개별품목의 재고수량 확인 가능

<실습 2 - 관계설정의 설정>

1. 화장품원료는 “톤(TON)” 단위로 구매하여 “KG” 단위로 사용된다. 이때 재고관리를 “KG” 로 관리 하고 싶다고 할 때, 아래내용을 참조하여 두 품목의 관계를 설정하시오.

- [재고1 > 기초등록 > 품목등록] 메뉴로 이동
- 하단 [관계설정] 클릭 > 신규(F2) > 대표품목은 화장품원료[KG], 수량관리기준 : 대표품목
- 연결품목은 화장품원료[TON], 연결품목수량을 1, 대표품목수량을 1000으로 입력

2. 유한상사로부터 화장품원료[TON]를 5 TON / 단가 37만원(부가세별도)에 원재료창고로 입고하였다.

- [재고1 > 구매관리 > 구매입력]

3. 원재료창고에 있는 화장품원료[KG]를 80 KG 불량처리(폐기) 하였다.

- [재고1 > 기타이동 > 불량처리입력]

4. 원재료창고에 있는 화장품원료[TON]를 3 TON 자가사용 하였다.

- [재고1 > 기타이동 > 자가사용입력]

5. [재고1 > 출력물 > 재고현황] 에서 “화장품원료” 로 품목을 검색하여, [Kg]단위 품목과 [TON]단 위품목을 모두 체크하여 조회해보시오.

(5) 세트품목의 활용

개념 : 각각의 품목을 하나의 품목으로 묶어서 출고입력이 필요한 경우 세트 품목으로 등록하여 출고

- ☞ 재고1 > 기초등록 > 품목등록 > 신규 > 세트여부 > 사용에 체크
- ☞ 재고1 > 생산/외주 > Bom(소요량)조회 > 세트탭에서 구성품목 등록
- ☞ 재고1 > 영업관리 > 판매입력 > 상단 [+]탭 > 생산입고1 클릭 > 품목라인 우측 끝 생산 체크
- ☞ 세트품목의 원가는 세트 구성품의 매입단가가 합산되어 반영됨.

※ 품목등록 시, [관리대상]탭 > 생산전표생성대상-판매 기본값을 [사용] 설정 시, 생산입고1 전표가 자동 생성 됨

<실습 3 - 세트품목의 활용>

1. ‘학용품세트’ 라는 묶음 상품을 판매중이다. ‘학용품세트’ 품목에 대해 세트여부 설정을 한 후, 재고 1 > 생산외주 > BOM(소요량)조회 > [세트]탭 에서 세트를 구성하십시오.

학용품세트 = 연습장 1 + 자1 + 지우개2

2. 깨끗한나라로부터 연습장, 자, 지우개를 각 20개씩 매입하여 본사창고에 입고시켰다.

* 단가 : 연습장 : 2,000원 / 자 : 1,000원 / 지우개 : 1,000원 (부가세별도)

* 재고 1 > 출력물 > 재고현황에서 품목별 재고수량을 확인합니다.

3. 멀티북에 본사창고 내 학용품세트 3개를 단가 8,000원(부가세별도)로 판매하였다.

* 판매입력 > 상단 [+] 탭 > 생산입고1 > 품목라인 우측 끝 생산 체크

4. 재고 1 > 출력물 > 재고현황에서 품목별 재고수량을 확인합니다.

2. 공통사항

(1) 입력화면의 설정

① 입력항목의 추가

- 입력화면 상단과 하단의 입력항목을 회사특성에 맞게 설정 가능
- 각 입력 메뉴별로 입력항목을 설정. 예) 주문서입력, 판매입력 별도
- 예) 상단항목: 고객명, 판매입력-미수잔액, 실제 배송지, 특이사항 등 거래처의 정보
- 예) 하단항목: 금액, 적요, 시리얼/로트, 단가(vat포함) 등 품목의 정보

* 설정방법

- ① 재고입력화면 > 우측상단 [Option] > 입력화면설정 > 기본 입력화면 클릭
- ② [추가] 클릭 > 문자형식1~5, 장문형식1 또는 적요 1~3, 금액 1~2 항목을 추가할 수 있음
- ③ [설정] 버튼으로 각 항목의 표시명, 기본값 또는 거래처/품목의 정보 불러오기 등의 설정 가능

* 단가(Vat포함) 항목 추가 및 설정방법

- ① 재고입력화면 > 우측상단 [Option] > 입력화면설정 > 입력화면 하단에 [단가(Vat포함)] 항목 추가
- ② 재고입력화면 > 우측상단 [Option] > 기능설정 > 단가(vat포함) > 영업관리 > 영업관리 단가(vat포함): 사용 체크 후 저장

<실습 4 -입력화면설정>

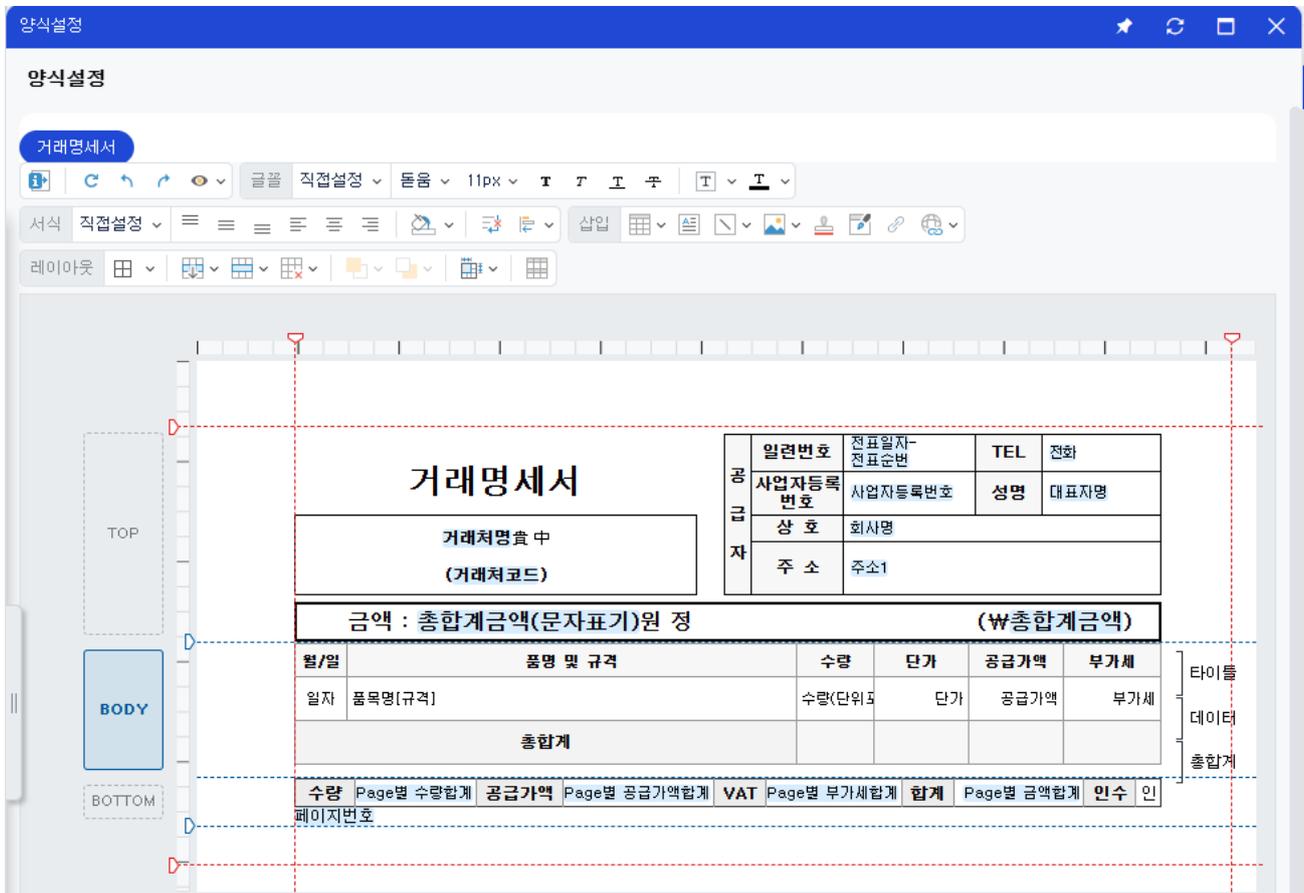
아래에 조건에 맞게 판매입력메뉴에 입력항목을 추가해보시오.

- 재고1 > 판매입력 > 옵션 > 입력화면설정 > (기본)판매입력 클릭 > 상단부에 마우스를 올려 추가 버튼클릭
 - ① 판매입력 상단에 문자형식1을 이용하여 ‘주문자명’ 항목을 추가하시오.
 - ② 판매입력 상단에 문자형식2를 이용하여 ‘전화번호’ 항목을 추가하시오.
 - ③ 판매입력 상단에 장문형식1을 이용하여 ‘배송지’ 항목을 추가하시오.
- 재고1 > 판매입력 > 옵션 > 입력화면설정 > (기본)판매입력 클릭 > 하단부 항목 클릭 > 추가 버튼클릭
 - ④ 판매입력 하단에 단가(Vat포함)을 추가하고 영업관리 단가(vat포함): 사용으로 설정하시오.

(2) 인쇄 출력물 양식설정

① 설정방법

- 입력화면에 추가한 항목을 인쇄 출력물에서도 표시하려면 별도로 출력물의 양식설정이 필요
- 각 조회메뉴 전표별 [인쇄] > 우측상단 [Option] > 양식설정 > 신규양식추가 또는 기존양식클릭
 예) 판매조회 > [인쇄] > [Option] > 양식설정 ⇨ 거래명세서 출력물 양식설정



② TOP 영역 설정

- 거래처 정보 및 우리회사 정보 등을 표시하는 영역
 - 원하는 위치에 마우스 오른쪽 클릭 > [항목추가] > 원하는 항목 선택 후 적용
 - 문서작업과 비슷한 방법으로 표 삽입, 병합, 글자크기, 너비 및 높이 조정 등 가능
- 예) 거래처명 / 거래처코드 / 우리회사명 / 우리회사주소 / 판매금액 / 전일잔액 / 금일잔액 등

③ BODY 영역 설정

- 품목의 정보를 표시하는 영역
 - 원하는 위치의 항목 타이틀 우클릭 > [항목 삽입] > 원하는 항목 선택 후 적용 > 지정된 항목 우측에 항목이 추가됨
 - 불필요한 항목의 타이틀 우클릭 > 행/열삭제 > [열삭제] > 해당 항목이 제거됨
- 예) 품목코드 / 품목명 / 규격 / 단가 / 단가(Vat포함) / 합계금액 등

④ BOTTOM 영역 설정

- 거래처 정보 및 우리회사 정보 등을 표시하는 영역 (TOP 영역 설정과 동일)
 - 보통 거래내역과 관련한 내용을 표시
- 예) Page별 수량합계 / Page별 금액합계 / 우리회사 입금계좌 정보 등

<메모>

<실습 5 -인쇄 출력물 양식설정>

아래 내용을 바탕으로 거래명세서 양식을 설정해보시오.

- 1) 재고 > 영업관리 > 판매 > 판매조회 > 해당전표 우측 [인쇄] 클릭 > 우측 [Option] > 양식설정 > [신규양식추가] > 양식명: 거래명세서(신규) / 복사대상양식: 내자기본 선택 후 저장하시오.
- 2) TOP 영역 금액 아래에 행을 삽입한 후 “전일잔액 / 금일잔액” 이 표시되도록 설정하시오.
- 3) BODY 영역 단가항목을 “단가(Vat포함)” 항목으로 변경하시오.
- 4) BODY 영역 부가세항목 옆에 “적요” 항목을 추가하고 표시명을 “특이사항” 으로 변경하시오.
- 5) BOTTOM 영역 표 아래에 행을 삽입하고 병합한 후 우리나라 계좌정보를 입력하시오.
 - 은행: 국민은행 / 계좌번호: 760-25-0014-855 / 예금주 : (주)이카운트

The screenshot shows the '양식설정' (Form Setting) interface for a transaction receipt. The layout is divided into three main sections: TOP, BODY, and BOTTOM. The TOP section contains the title '거래명세서' and a table for company information. The BODY section contains a table for items with columns for '일자', '품목명[규격]', '수량(단위포함)', '단가(vat포함)', '공급가액', '부가세', and '특이사항'. The BOTTOM section contains a summary table and bank information. Red boxes highlight the '단가(vat포함)' column in the item table, the '특이사항' column, and the bank information area.

일자	품목명[규격]	수량(단위포함)	단가(vat포함)	공급가액	부가세	특이사항
일자	품목명[규격]	수량(단위포함)	단가(vat포함)	공급가액	부가세	적요
총합계			단가(vat포함)			

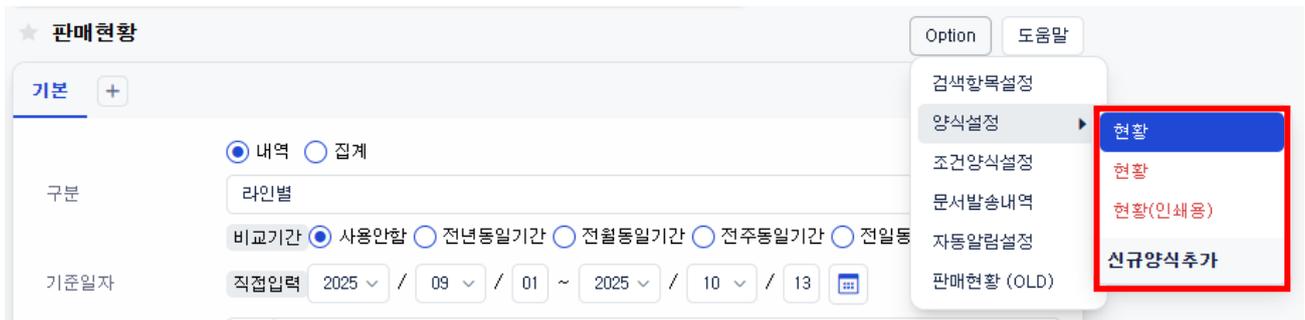
은행: 국민은행	계좌번호: 760-25-0014-855	예금주: (주)이카운트
페이지번호		

추가예제) 양식설정된 거래명세서를 우리나라의 기본 양식으로 설정하는 방법은?

(3) 현황 출력물 양식설정

① 설정방법

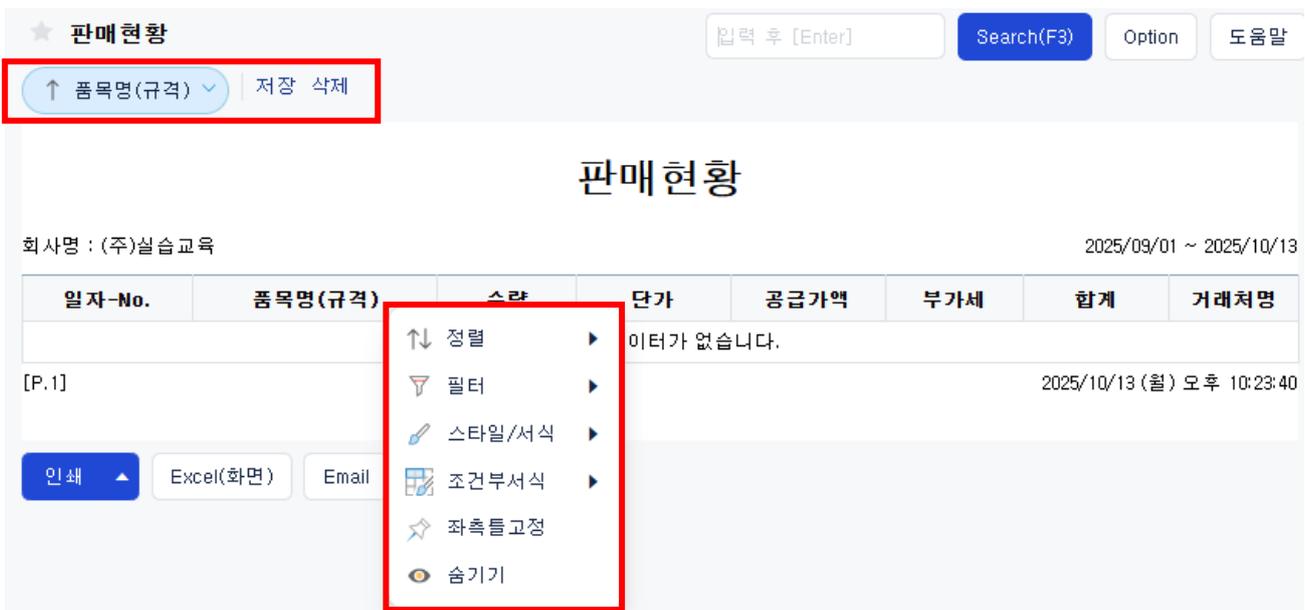
- 입력화면에 추가한 항목을 현황 출력물에서도 표시하려면 별도로 출력물의 양식설정이 필요
- 각 현황메뉴 우측상단 [Option] > 양식설정 > 신규양식추가 또는 기존양식클릭
- 예) 판매현황 > [Option] > 양식설정 ⇨ 판매현황 출력물 양식설정



- 화면용: 자료를 조회하거나 다운로드하여 엑셀파일을 활용할 때 적합한 용도로 BODY내역만 표시
- 인쇄용: 머리글/바닥글 및 TOP/BOTTOM에 제목, 표, 이미지 등 추가 가능. 보고 및 외부발송에 적합
- 항목삽입 / 열삭제 / 항목이동 / 폭 조정 등 원하는대로 설정 후 저장

② UI 필터 저장 기능

- 특정항목의 타이틀(항목명) 클릭 > 정렬, 필터 등 원하는 기준대로 데이터 편집 가능
- 설정값을 저장해두고 추후 검색 시 동일하게 적용 가능



③ 집계 출력물 활용

- [구분: 집계] 선택 시, 원하는 집계조건을 선택하여 검색가능
- 집계조건은 최대 5개까지 조합할 수 있고 집계조건 항목 추가는 불가능
- 예) 일일 판매데이터를 품목별로 집계하는 방법은? ☞ 집계조건1: 일별 / 집계조건2: 품목별

★ 판매현황 입력 후 [Enter] Search(F3) Option 도움말

일별	품목별	수량	공급가액	부가세	합계
2025/11/01	심플반팔티셔츠	5.00	200,000	20,000	220,000
2025/11/01	해골문양티셔츠	5.00	150,000	15,000	165,000
2025/11/01	사과-티셔츠	8.00	280,000	28,000	308,000
2025/11/01	트위드자켓	2.00	110,000	11,000	121,000
2025/11/01	7부소매자켓	7.00	385,000	38,500	423,500
2025/11/01 계		27.00	1,125,000	112,500	1,237,500
2025/11/02	해골문양티셔츠	3.00	90,000	9,000	99,000
2025/11/02	트위드자켓	3.00	165,000	16,500	181,500
2025/11/02	10부 팬츠	3.00	120,000	12,000	132,000
2025/11/02 계		9.00	375,000	37,500	412,500
2025/11/03	트위드자켓	10.00	550,000	55,000	605,000
2025/11/03	7부소매자켓	10.00	550,000	55,000	605,000
2025/11/03	10부 팬츠	15.00	600,000	60,000	660,000
2025/11/03	일자리안 팬츠	15.00	525,000	52,500	577,500
2025/11/03 계		50.00	2,225,000	222,500	2,447,500
총합계		86.00	3,725,000	372,500	4,097,500

인쇄 Excel(화면) Email

<실습 7 - 현황 출력물 양식설정>

- 1) 판매현황에서 “**화면용**” 양식을 추가한 후, **판매전표**에 입력한 “**적요**” 항목을 추가하시오.
양식명: 판매현황(화면용) / 양식용도: 화면용 / 복사대상양식: 현황
- 2) “**거래처명**” 항목의 위치를 “**월/일**” **오른쪽**으로 이동하시오.
- 3) 판매현황 > 적용양식: “판매현황(화면용)” 선택 후 검색 > “**거래처명**” 항목의 너비를 조정하고 설정값을 저장하시오.
- 4) 재고I > 영업관리 > 판매 > 판매현황 > 동일한 양식을 선택하여 앞서 설정한 항목너비 설정이 적용되는지 확인하시오.

(4) 확인(승인) 기능

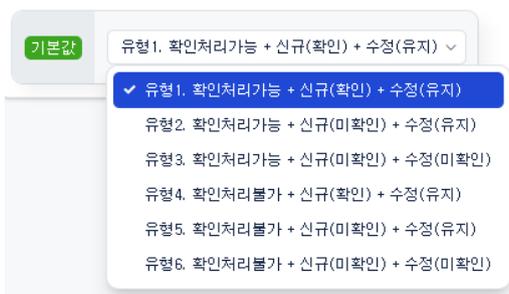
① 개념

- 데이터입력 후, 즉시반영이 아닌 승인권자의 확인 후 장부에 반영하는 기능
- 미확인 상태에서는 재고수량에 영향이 없음. 매출/매입/생산 또한 인식하지 않음
- 승인권자는 각 조회메뉴에서 미확인건에 대한 확인(승인)처리를 해야 함

② 설정방법

- Self-Customizing > 환경설정 > 기능설정 > 공통 > 전표상태관리유형
- 기본 유형 및 예외조건설정을 통해 사용자별 원하는 유형 적용 가능

1) 기본 유형 설정 : 우리회사 전체 사용자에게 적용되는 설정



- 확인처리가능: 미확인전표를 승인처리할 수 있는 권한
- 확인처리불가: 미확인전표를 승인처리 못하도록 제한
- 신규(확인): 신규전표 입력시 바로 승인까지 완료
- 신규(미확인): 신규전표 입력시 미확인상태 (승인처리필요)
- 수정(유지): 전표수정시 기존 진행상태 유지
- 수정(미확인): 전표수정시 미확인상태 (승인처리필요)

예) 우리회사 전체 사용자는 확인처리가능/전표 신규입력 및 수정 시 자동승인되도록 유형1

2) 예외조건설정 : 기본 유형과는 별개로 각 조건별 예외 설정 지정



- 하단 [예외추가] 버튼 클릭
- 조건 > 정보블러오기 > 원하는 조건 지정
- 비교대상: 설정할 대상 지정 후 적용
- 적용할 유형 선택 후 저장

예) 특정사원만 확인처리불가 / 전표 신규 입력 및 수정 시 확인절차를 거치도록 유형6

③ 확인(승인) 처리방법

- 재고I > 영업관리 > 판매 > 판매조회 > [미확인] 탭 > 확인(승인) 처리 할 전표 선택 > 하단 [진행상태변경] - 확인

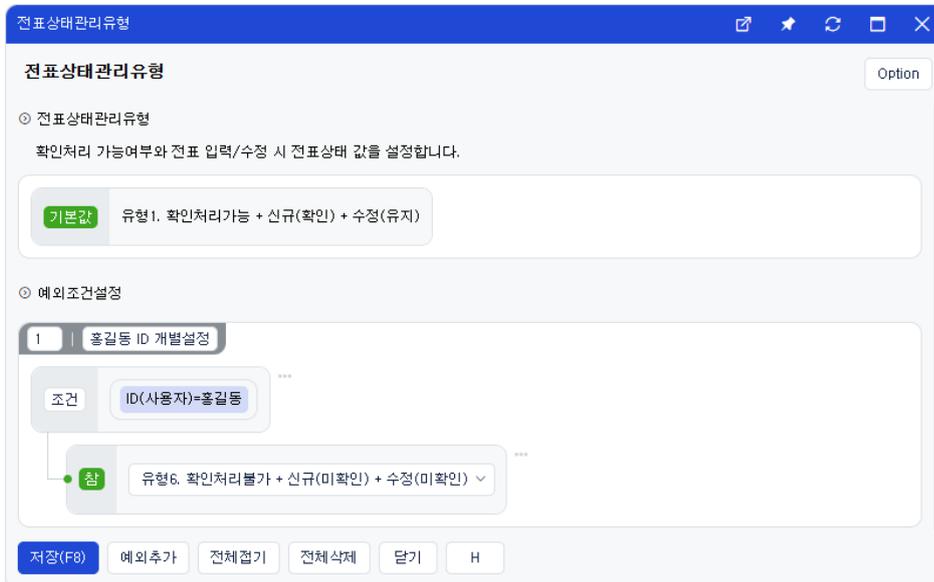


<실습 8 - 확인(승인) 절차 설정 및 처리방법>

1) 아래 내용을 바탕으로 우리회사의 전표상태관리유형 설정을 하시오.

우리회사 전체 직원은 모두 확인(승인)처리가 가능하고 입력 및 수정한 전표는 모두 확인처리하되, “홍길동” 사원은 확인(승인)처리를 못하게 제한하고 입력 및 수정시 미확인전표로 저장하려면?

- Self-Customizing > 환경설정 > 기능설정 > 공통 > 전표상태관리유형



2) “홍길동” 아이디로 로그인 후, 재고I > 영업관리 > 주문서 > 주문서입력 메뉴에서 주문서를 입력하시오.

3) 관리자 입장으로 다시 “ecount2” 아이디로 접속하여 재고I > 영업관리 > 주문서 > 주문서조회 > [미확인] 탭에서 홍길동 사원이 입력한 주문서를 확인(승인) 처리하시오.

엑셀 자료올리기

(1) 자료올리기 방법

- ① 웹기반형 : [재고 I] > 각 입력메뉴 하단 [웹자료올리기] 클릭
- ② 설치형 : [Self-Customizing] > [다운로드] > [엑셀 자료올리기 기능] > 다운로드 링크 클릭

	엑셀자료올리기(설치형)	웹자료올리기
사용방법	MS엑셀프로그램에 이카운트 자료올리기 기능을 설치하면, 엑셀 상단에 [이카운트]가 생성됨 엑셀에서 자료올리기 작업이 바로 가능	자료올리기 형식을 다운받아 작성한 후, 웹자료올리기 팝업창에 작성한 엑셀자료를 복사/붙여넣기하여 업로드
장점	엑셀 형식을 ERP에서 다운받을 필요 없음 자료에 대한 백업 기능도 지원 자료올리기 작업 시 오류 사유 확인 가능	엑셀 자료올리기 프로그램을 설치할 필요 없음 엑셀 버전에 상관없이 작업 가능
단점	MS 엑셀 2007 이상 버전에서만 설치 가능	엑셀형식을 메뉴별로 별도로 다운받아 작업해야 함

(2) 엑셀자료올리기(설치형) 주요기능

- ① 신규 코드의 등록(거래처/품목/창고/프로젝트/사원(담당) 등)
- ② 기존코드자료의 수정(거래처/품목 등록자료변경하기)
- ③ 주문/판매/발주/구매/재고실사 등 전표 업로드
- ④ 기존자료의 Back-Up

<메 모>

(3) 엑셀자료올리기 특징

- 품목코드, 품목명 항목 중 하나만 정확히 입력해도 업로드 가능
- 거래처코드, 거래처명 항목 중 하나만 정확히 입력해도 업로드 가능
 - * 동일한 품목명이나 거래처명을 가진 기초코드가 있다면 구분 불가, 코드로 업로드 필요
- ERP의 입력화면처럼 수량과 단가만 입력했을 때 자동으로 공급가액과 부가세가 계산되지 않음
 - > 엑셀 상에서 값을 모두 입력한 다음 자료업로드를 진행해야 함.

(4) 전표묶음기준

- 여러 줄의 데이터를 입력했을 때 하나의 전표로 묶여 업로드 되는 기준

1) 연속된 라인으로 입력되어 있어야 함.

Ex. 1번라인 A거래처, 2번라인 B거래처, 3번라인 A거래처로 입력 시 전표 3개로 등록

2) 연속된 데이터 중 거래처, 창고, 거래유형, 판매No.가 같아야 하나의 전표로 생성가능

3) 필요에 따라 담당자, 프로젝트, 부서 등 기준으로 별도의 전표로 나눠 업로드가능

경로: 재고1 > 입력메뉴(판매입력, 구매입력 등) > 웹자료올리기 > 우측상단 option > 전표묶음기준설정

<실습 9 -엑셀자료올리기 실습>

* 제공된 엑셀파일을 편집하여 구매, 판매 자료올리기 해보십시오.(이카운트 설치형 실습)

☞ 바탕화면 Excel폴더 > 중급 실습교육자료(재고-유통)폴더 클릭 후 실습_1(유통)첨부파일을 열어 자료올리기를 해주십시오.

1) 202X/XX/01일 입고내역 시트를 확인한 뒤 엑셀로 자료를 업로드하십시오.

2) 재고1 > 구매관리 > 구매조회 메뉴에서 업로드 된 전표를 클릭해 내역을 확인하십시오.

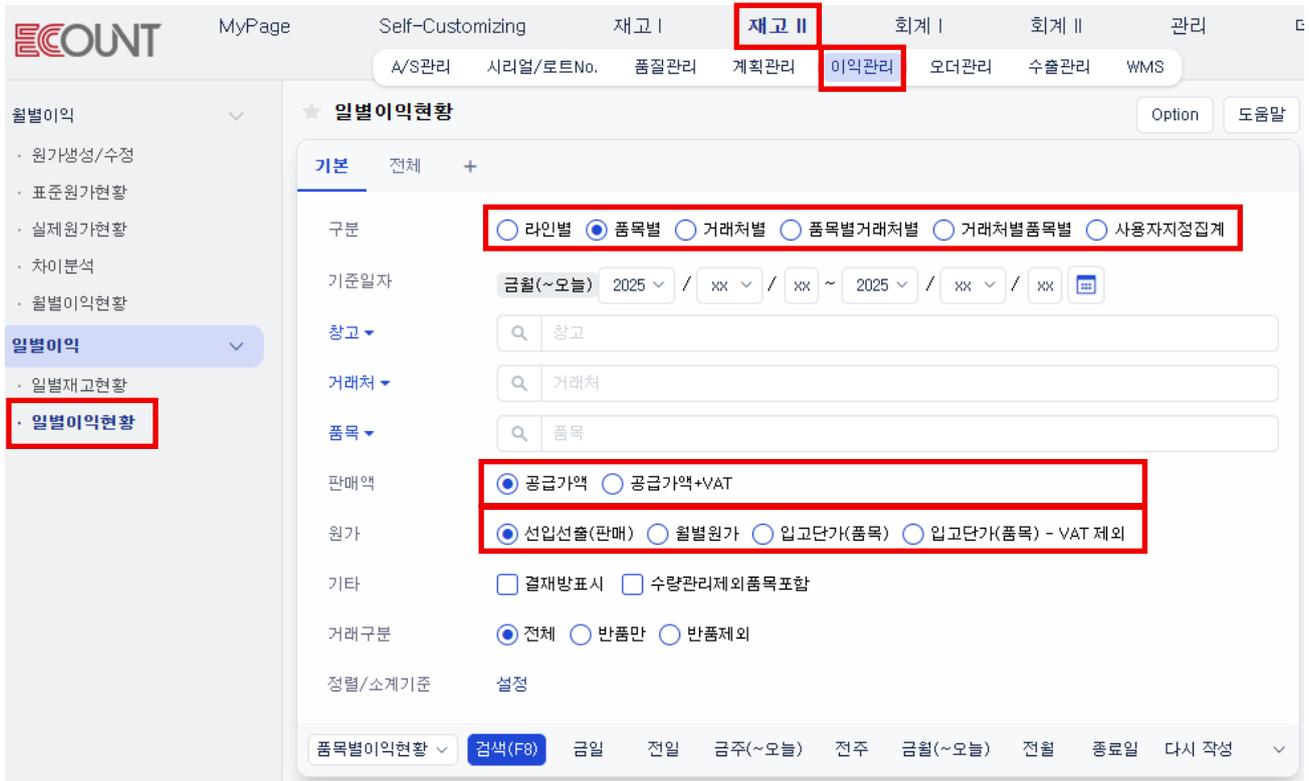
3) 202X/XX/05일 출고내역 시트를 확인한 뒤 엑셀로 자료를 업로드하십시오.

4) 재고1 > 판매관리 > 판매조회 메뉴에서 업로드 된 전표를 클릭해 내역을 확인하십시오.

1. 일별이익현황

- 품목구분이 '상품' 인 품목에 대해 선입선출법으로 원가를 계산하여 이익을 확인하는 출력물
- 별도의 원가생성 없이 판매/구매전표를 기준으로 손쉽게 이익현황을 확인할 수 있음

(1) 경로 : 재고II > 이익관리 > 일별이익현황



(2) 구분

- 라인별 : 전표 라인 단위로 상세내역을 조회
- 품목별 : 품목 단위로 이익금액을 집계하여 조회
- 거래처별 : 거래처단위로 이익금액을 집계하여 조회
- 거래처별품목별 : 거래처→품목 순으로 집계. 거래처별 품목 단가/이익을 비교할 때 사용
- 품목별거래처별 : 품목→거래처 순으로 집계. 품목별로 거래처별 이익을 볼 때 사용
- 사용자지정집계 : 집계조건을 직접 선택하여 조회

예) 월별, 담당자별 이익을 조회 - 집계조건1 : 월별, 집계조건2 : 담당자 로 지정

(3) 판매액

- 공급가액 : 판매전표에 기입된 공급가액을 기준으로 판매금액을 표시
- 공급가액+VAT : 판매전표에 기입된 공급가액과 부가세의 합계금액을 기준으로 판매금액을 표시

(4) 원가

- 선입선출(판매) : 구매전표에 기입된 구매단가를 기준으로 선입선출법으로 계산된 원가
- 월별원가 : 원가생성/수정 메뉴에서 월별로 생성한 재고단가 기준
- 입고단가(품목) : 재고1 > 기초등록 > 품목등록 > 신규 > 입고단가 기준
- 입고단가(품목) -VAT제외 : 품목등록의 입고단가를 부가세 포함 단가로 입력한 경우, 입고단가/1.1 단가 기준

(5) 상세내역

- 구분 : 품목별로 검색한 경우 판매/구매의 단가를 클릭하여 상세내역 확인 가능
- 판매단가의 경우 조회기간 동안 (총판매금액/ 총판매수량)으로 계산

품목코드	품목명 [규격]	수량	판매		원가		부대비용	이익		이익률
			단가	금액	단가	금액		단가	금액	
1001	삼풍반팔티셔츠 [L]	3	38,333	115,000	30,000	90,000	0	8,333	25,000	21.74%
1002	해골문양티셔츠 [L]	4	32,500	130,000	20,000	80,000	0	12,500	50,000	38.46%
1004	트위드자켓 [M]	3	51,666	155,000	40,000	120,000	0	11,667	35,000	22.58%
1006	10부 원츠 [28호]	7								
1007	일자리인 원츠 [27호]	8								
합계		25								

일/일	품명 및 규격	수량	단가(VAT포함)	공급가액	부가세	합계	판매처명
09/05-1	삼풍반팔티셔츠 [L]	2	35,000	63,636	6,364	70,000	롯데몰
09/05-3	삼풍반팔티셔츠 [L]	1	45,000	40,909	4,091	45,000	유원상사
09 계		3		104,545	10,455	115,000	

- 품목별원가계산현황 : [원가] 를 클릭했을 때 상세 구매사항/판매사항 확인가능
- : 원가상세내역에 나오는 구매금액에서 판매된 수량을 나눠 원가를 보여줌

품목코드	품목명 [규격]	수량	판매		원가		이익	이익률
			단가	금액	단가	금액		
1001	삼풍반팔티셔츠 [L]	3.00	38,333	115,000	30,000	90,000	8,333	21.74%
1002	해골문양티셔츠 [L]	4.00	32,500	130,000	20,000	80,000	12,500	38.46%

구매사항		판매사항		기말재고	
일자	수량	단가	일자	수량	원가금액
25/09/01-1	5.00	30,000	25/09/05-1	2.00	30,000
			25/09/05-3	1.00	90,000
합계				3.00	30,000

<실습 10 - 일별이익현황>

1) 재고I > 기초등록 > 품목등록 > 신규 버튼을 클릭하여 아래와 같이 품목을 등록하시오.

- 품목코드: 1100
- 품목명: 줄무늬티셔츠
- 입고단가: 10,000 (vat 별도)

2) 재고I > 기타이동 > 재고조정 > 재고실사조회 > [간편재고조정] 메뉴에서 위 품목의 지난달 말일 기준 재고수량을 조정하시오.

- 기준일자: 지난달 말일
- 참고: A200 물류참고
- 실수량: 10개

3) 재고I > 구매관리 > [구매입력] 메뉴에서 이번달 1일 추가 구매한 내역을 입력하시오.

- 일자: 금월 1일
- 거래처: 네오아시아
- 품목: 줄무늬티셔츠
- 수량: 20개
- 입고단가: 13,000 (vat 별도)

4) 재고I > 영업관리 > [판매입력] 메뉴에서 이번달 2일 판매한 내역을 입력하시오.

- 일자: 금월 2일
- 거래처: 유한상사
- 품목: 줄무늬티셔츠
- 수량: 15개
- 출고단가: 22,000 (vat 포함)

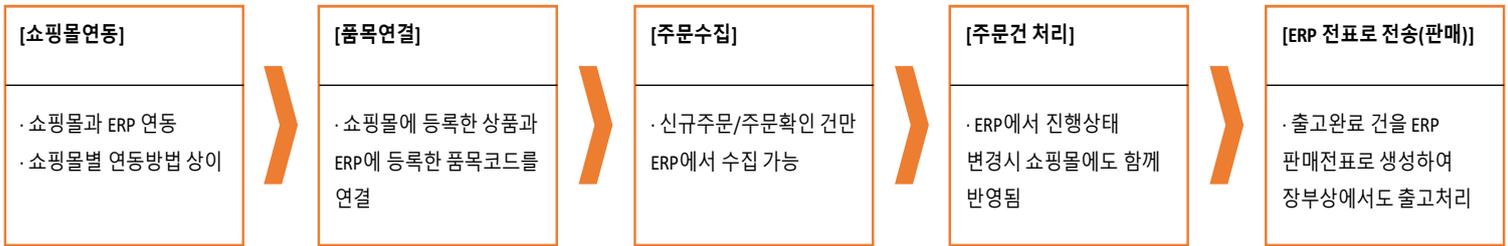
5) 재고II > 이익관리 > 일별이익현황 및 일별재고현황 출력물을 확인해보시오.

<메 모>

VI. 쇼핑몰 활용



1. 쇼핑몰관리



1) 쇼핑몰 연동

경로 : 재고 I > 쇼핑몰관리 > 기초등록 > 쇼핑몰관리/상품생성설정 > [신규] > [저장/인증요청]

- 쇼핑몰별 등록방법은 각각 상이하므로 온라인매뉴얼 참조 (통합검색 > “쇼핑몰 등록” 검색)
- 쇼핑몰에 따라 별도 인증 절차가 필요할 수 있음



쇼핑몰코드	쇼핑몰명	ID	거래처명	수집처구분	사용구분	진행상태	판매자사이트
A300	고도물	Ecount	고도물	고도물	Yes	인증완료	이동
A400	스마트스토어	ncp_1no2*****	스마트스토어	스마트스토어2.0	Yes	인증완료	이동

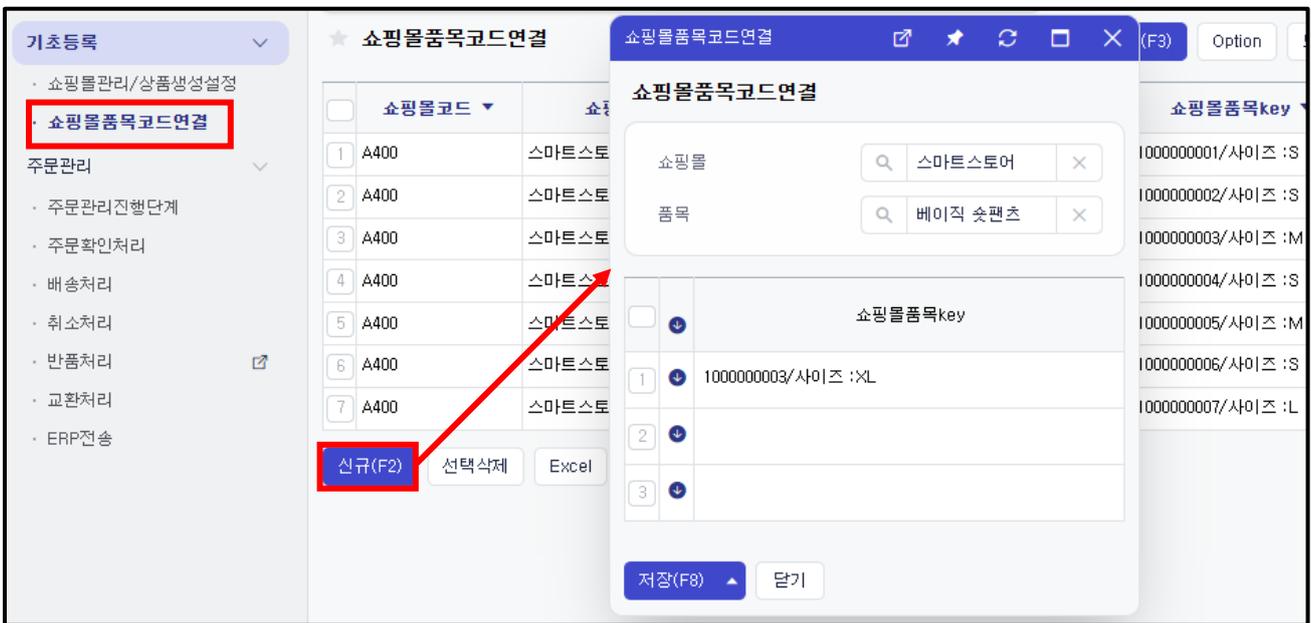
2) 쇼핑몰 상품과 이카운트 ERP 품목 연결하기

쇼핑몰에 등록된 상품코드와 ERP에 등록된 품목코드를 서로 연결시켰을 때,
 쇼핑몰 주문건을 ERP상의 주문서/판매전표 생성 시 품목을 자동으로 인식합니다.

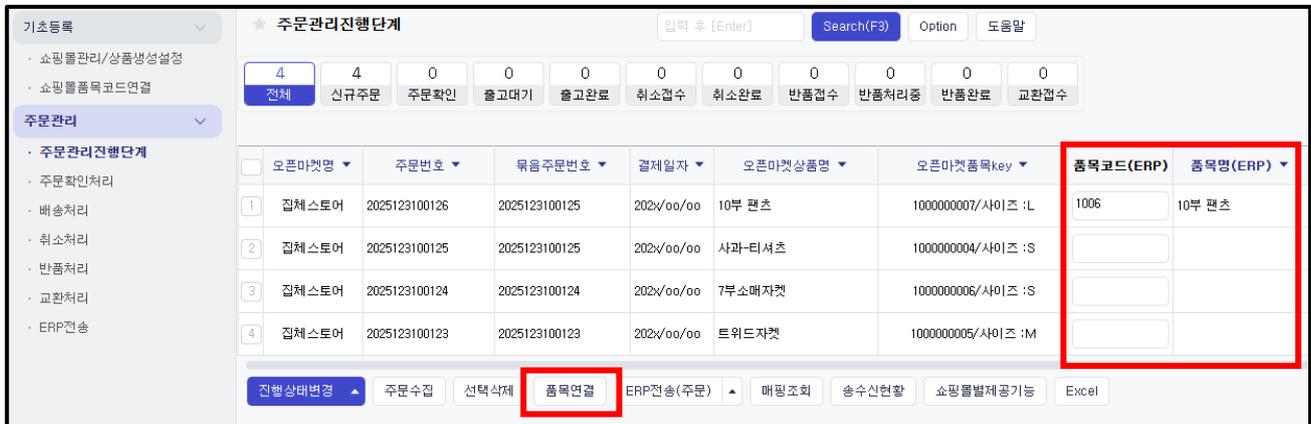
(1) 상품에 옵션이 없는 경우

경로 : 재고 I > 쇼핑몰관리 > 기초등록 > 쇼핑몰품목코드연결 > 하단 [신규] 버튼

- 품목코드 : 이카운트 ERP 상에 등록된 품목(재고1 > 기초등록 > 품목등록)
- 쇼핑몰품목key(오픈마켓품목key) : 해당 쇼핑몰에 등록된 상품코드

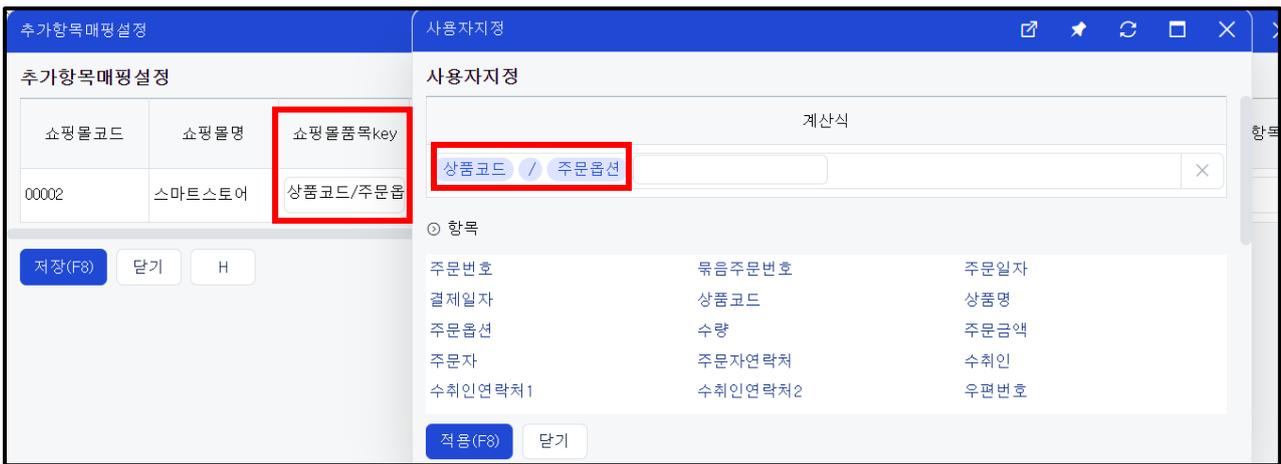


또는 재고 I > 쇼핑몰관리 > 주문관리 > 주문관리진행단계 > 주문수집 후 > 하단 [품목연결] 버튼



(2) 상품에 옵션이 있는 경우

- ① 재고 | > 쇼핑물관리 > 주문관리 > 주문관리진행단계 > 우측상단 [Option] > 추가항목매핑설정
- 품목연결항목에 ERP의 품목코드와 연결할 항목을 설정합니다. Ex. 상품코드와 주문옵션을 선택



- ② 재고 | > 쇼핑물관리 > 기초등록 > 쇼핑물품목코드연결 > 하단 [신규] 버튼
- 또는** 재고 | > 쇼핑물관리 > 주문관리 > 주문관리진행단계 > 주문수집 후 > 하단 [품목연결] 버튼
- 설정한 연결항목에 따라, 쇼핑물품목key를 등록합니다.
- ※ 주문수집 시 주문옵션은 수집 가능함. 반면 추가구성품은 수집불가.

(3) 웹자료올리기

연결해야 할 품목이 많을 경우, 웹자료올리기를 활용할 수 있습니다.

경로 : 재고 | > 쇼핑물관리 > 기초등록 > 쇼핑물품목코드연결 > [웹자료올리기]

**쇼핑물품목코드연결
메뉴 활용**

- 장점 : 웹자료올리기로 일괄적으로 연결 가능
- 단점 : 쇼핑물품목key 정보가 있어야함 (쇼핑물별로 기준 상이, 설정 가능)

**주문수집 후
ERP 품목과 연결**

- 장점 : 쇼핑물품목key 정보를 ERP로 불러온 상태에서 연결 가능
- 단점 : 품목 하나하나 연결해야하기 때문에 품목수가 많다면 불편할 수 있음.

3) ERP에서 쇼핑몰 주문수집

경로 : 재고 I > 쇼핑몰관리 > 주문관리 > 주문관리진행단계 > 하단 [진행상태변경] > [주문수집]

- 기본적으로 [신규주문],[주문확인] 단계를 수집하나, 쇼핑몰별로 [최소접수],[반품접수],[교환접수] 등도 수집 가능.

※쇼핑몰별 수집기준 : 재고 I > 쇼핑몰관리 > 쇼핑몰관리/상품생성설정 > 하단 [쇼핑몰별제공기능]

- [주문수집]버튼을 클릭하면 등록된 쇼핑몰 리스트가 나오고, 쇼핑몰을 선택하여 주문수집 가능.

※ 주문수집을 여러 번 하더라도, 같은 주문 건이 중복으로 수집되지 않음.

- 주문관리진행단계 > 우측 상단 [Option] > [양식설정] 을 통해 리스트상에 “주문옵션, 수취인, 배송주소” 등 의 항목을 추가하여 확인하는 것 가능.

<메 모>

4) 주문수집 후 처리 과정



(1) 주문관리진행단계

경로 : 재고 I > 쇼핑몰관리 > 주문관리 > 주문관리진행단계

- 해당 메뉴에서 주문건들에 대한 전체적인 진행상태를 확인하고 각 단계별 상태처리가 가능함



(2) 주문확인처리

경로 : 재고 I > 쇼핑몰관리 > 주문관리 > 주문확인처리

- ① ERP에서 [신규주문] -> [주문확인] 처리 시,
 쇼핑몰관리자 사이트에서 [결제완료] -> [상품준비중] 으로 상태변경

(3) 배송처리 (출고대기 > 송장번호 입력 > 출고완료)

경로 : 재고 I > 쇼핑몰관리 > 주문관리 > 배송처리

- 주문상태가 [주문확인], [출고대기]인 건들을 관리하는 메뉴.
 다음단계인 [출고대기], [출고완료] 로 처리가능 (쇼핑몰의 진행상태도 변경됨)
- 상단 Search(F3)를 통해 배송정보 미입력/품목 미매칭된 건들만 조회 가능
- 송장번호를 이카운트에서 등록한 뒤, 각 쇼핑몰에 송신 가능.
- 배송처리 하단 [웹자료올리기]를 통해서 일괄로 송장번호 등록 가능

① ERP에서 [주문확인] -> [출고대기] 처리 시, 쇼핑몰관리자 사이트에서는 [상품준비중] 유지.

- 출고대기는 이카운트에서 생성한 항목으로 필수는 아님
(주문관리진행단계 > option > 주문진행상태설정에서 설정)

② ERP에서 [출고대기] -> [출고완료] 처리 시,

쇼핑몰관리자 사이트에서 [상품준비중] -> [배송중]으로 상태변경.

- 출고완료 처리를 하기 위해선 반드시 [배송방법]과 [송장번호]를 기입해야함.
- [웹자료올리기] 버튼을 통해 일괄적으로 [배송방법] 및 [송장번호]를 업로드 가능.
- 입력해야하는 코드는 배송방법 항목 더블클릭하여 팝업되는 검색창에서 확인 후 진행

※ 직접배송과 같이 이카운트에서 설정할 수 없는 배송방법에 대해서는 쇼핑몰에서 직접 처리 후, ERP에서는 임의의 배송방법/송장번호 입력 후, [강제출고완료처리] 를 진행합니다.

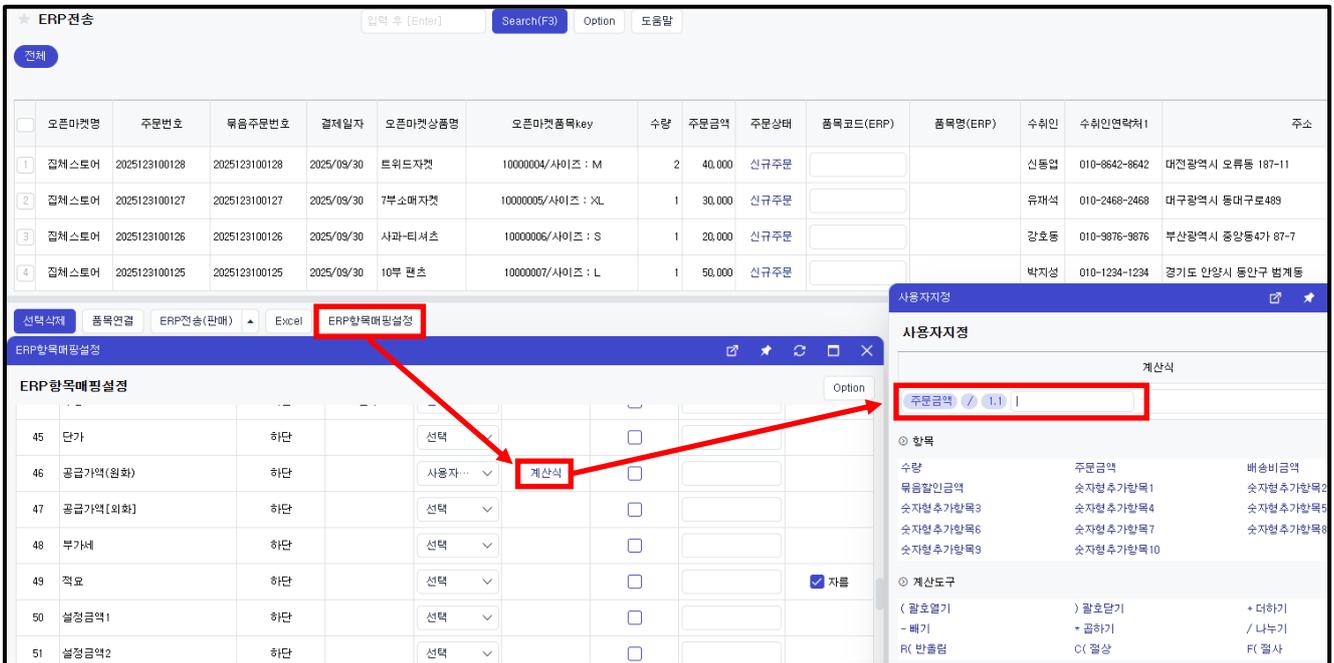
오른마켓명	주문번호	유음주문번호	결제일자	오른마켓상품명	오른마켓품목key	품목코드(ERP)	품목명(ERP)	수량	주문금액	주문상태	상태발처리기능	배송방법코드	배송방법	송장번호
1	집체스토어 2025123100126	2025123100125	2025/00/00	10부 편초	1000000007/사이즈 :L	1006	10부 편초	1	50,000	신규주문	주문확인	12	무체국택배	1234567890
2	집체스토어 2025123100125	2025123100125	2025/00/00	사과-티셔츠	1000000004/사이즈 :S	1003	사과-티셔츠	1	20,000	신규주문	주문확인	5	한진택배	0987654321
3	집체스토어 2025123100124	2025123100124	2025/00/00	7부소매자켓	1000000006/사이즈 :S	1005	7부소매자켓	1	30,000	신규주문	주문확인			
4	집체스토어 2025123100123	2025123100123	2025/00/00	트위드자켓	1000000005/사이즈 :M	1004	트위드자켓	2	40,000	신규주문	주문확인			

(4) ERP항목매핑설정

수집한 쇼핑몰 주문 데이터를 판매(주문)전표의 특정 항목으로 매핑할 때 사용

예시 : 판매전표에 쇼핑몰 주문내역의 [주문자, 연락처, 배송지] 등이 입력되도록 설정하는 경우

- 수집된 모든 정보가 자동으로 전표에 반영돼 작성되는 것은 아님, 전송하고자 하는 정보 연결필요
- 판매(주문)전표의 [전표일자, 품목코드, 수량]항목은 필수로 연결되어있어야 ERP전송 가능



설정방법

쇼핑몰관리에서 ERP 항목매핑 설정하기

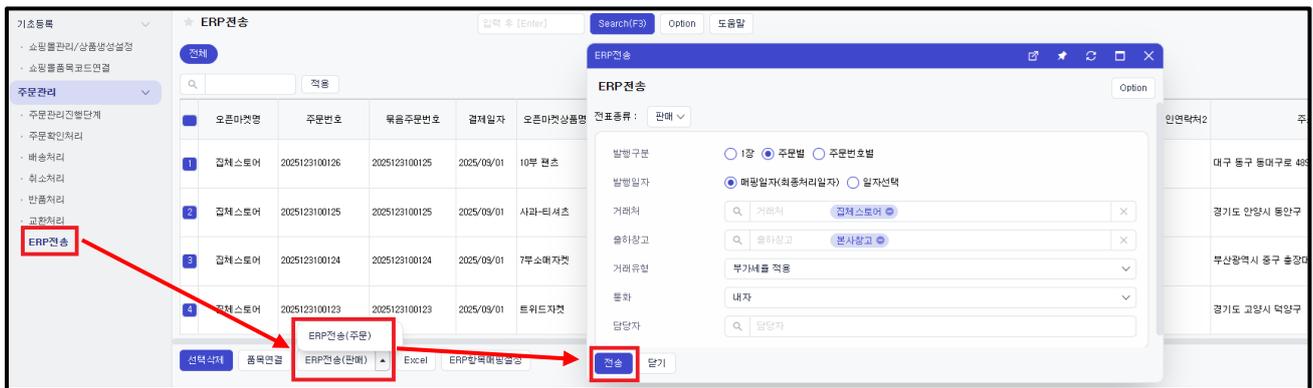
- 교재 7 page 입력화면 설정을 통해 주문자명, 연락처, 배송지, 단가(vat 포함) 항목 설정이 선행되어야 합니다.

- ① 재고 | > 쇼핑몰관리 > 주문관리 > ERP 전송 > 하단의 [ERP 항목매핑설정] 클릭
- ② ERP 항목매핑설정 창에서 전표종류를 [판매]로 변경
- ③ ERP 항목 중 [추가내역 1]의 주문항목을 [주문자]로 설정
- ④ [추가내역 2]의 주문항목은 [주문자연락처], [추가내역 6]의 주문항목은 [주소]로 설정
- ⑤ [단가(VAT 포함)] 항목은 주문항목 중 사용자지정(숫자형)1 로 선택한 뒤 우측 계산식 클릭 > 계산식 항목에 [주문금액 / 수량]로 설정하고 적용
- ⑥ [공급가액] 항목과 [부가세]항목도 사용자지정(숫자형)2, 3 을 각각 선택한 뒤 우측 계산식 클릭 > 공급가액은 [주문금액 / 1.1], 부가세는 [주문금액 / 11]로 설정한 뒤 적용

(5) ERP전표 생성(주문 or 판매)

경로 : 재고 | > 쇼핑몰관리 > 주문관리 > ERP전송(주문), ERP전송(판매)

- ERP에 수집한 쇼핑몰 주문 데이터를 바탕으로 ERP에 주문서/판매전표를 생성가능
- 상태가 [출고완료]여도 ERP상 품목재고가 차감되는 것은 아님.
- ERP에서 재고를 차감하기 위해 수집한 데이터를 바탕으로 판매전표를 생성해 줘야 함.



<메모>

<실습 11 - 수집내역 ERP전표 생성>

수집된 데이터를 기반으로 판매전표를 작성하시오.

★ 판매입력
Option 도움말

판매입력
+

일자: 2025 / 09 / 13

담당자:

거래유형: 부가세를 적용

주문자명:

배송지:

거래처:

출하창고:

통화: 내자

연락처:

찾기(F3)
정렬
거래내역보기(판매)
My품목
소요
주문
구매
보류
할인
재고불러오기
바코드
전표 바코드

	품목코드	품목명	규격	수량	단가(vat포함)	공급가액	부가세	적요
1								
2								
3								
				0		0	0	

저장(F8)
저장/전표(F7)
회계전표연결
다시 작성
현금수금
리스트
웹자료올리기

- 1) 집체쇼핑몰에서 수집된 주문자 정보는 판매입력 화면의 주문자명 항목으로 연결하시오.
또한, 주문자연락처는 판매입력의 연락처로, 주소 정보는 판매입력의 배송지로 연결하시오

- 2) 수량과 단가(vat포함), 공급가액, 부가세가 표시되도록 연결하시오.

- 3) ERP전송(판매) 기능을 활용하여 판매전표를 생성하시오.(발행구분은 **주문별** 선택 후 전송)
이후 재고1 > 영업관리 > 판매조회 메뉴에서 생성된 전표를 확인하시오.

1. 최초 주문수집 시 자료는 언제부터 불러 오나요?
 - 일반적으로, 금일 포함 직전 3일까지 (각 쇼핑몰 별로 수집기준이 다른 경우도 있음)
2. 주문수집을 여러 번 클릭하면 동일 건이 중복으로 수집되나요?
 - 동일한 주문 건은 쇼핑몰 별로 한 번만 수집됨. 중복으로 수집되지 않음.
3. 주문금액 외 수수료, 정산예정 금액을 불러올 수 있나요?
 - 현재는 주문금액만 수집가능
4. 주문수집 시 품목 별 옵션을 불러올 수 있나요?
 - 주문확인처리 > 옵션 > 항목설정 > 품목연결항목에서 상품코드/주문옵션으로 적용하면, 적용 이후에 수집되는 주문 건부터 상품코드/주문옵션이 같이 표기 됨.
5. 주문수집 시 추가구성을 불러 올 수 있나요?
 - 추가구성 정보는 수집되지 않음. 품목 별 옵션까지만 수집 가능함. Ex) 상품번호: 123456 / 주문옵션: 레드 / 추가구성: 열쇠고리(+1000) --> 오픈마켓품목 key: 123456/ 레드
6. 쇼핑몰을 추가할 수 있나요?
 - 쇼핑몰 구분에 존재하는 쇼핑몰만 연동 가능. 그 외 쇼핑몰은 재고 | > 쇼핑몰관리 > 기초등록 > 쇼핑몰관리/상품생성설정 > 하단 [쇼핑몰추가요청]으로 접수 가능함. 접수 후 개발가능 여부 확인 후 개발진행 됨
7. 자사구축 쇼핑몰, 홈페이지 연동이 가능한가요?
 - 불가능. API개발 또는, 엑셀자료올리기 기능으로 주문자료 업로드 가능.