# TIPOS DE ASOCIACIÓN CON ECOUNT – VISTA GENERAL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tipo A** | **Tipo B** |
| **Proporcionar capacitación y apoyo al cliente** | Requerido | No requerido |
| **Garantía mínima** | **20** suscriptores/6 meses | **6** suscriptores/6 meses |
| **Capacitación del socio** | Suscripción inicial de un mínimo de 3 meses para capacitación\* | Suscripción inicial de un mínimo de 3 meses para capacitación\* |
| **Tasa de comisión** | *- Suscriptores del primer año:***50%** de los ingresos de las suscripciones*- Suscriptores del segundo año:***30%** de los ingresos de las suscripciones*- Suscriptores del tercer año:***20%** de los ingresos de las suscripciones | *Hasta los primeros 3 años:***20%** de los ingresos de las suscripciones |
| **Periodo de pago** | - Si el total de las comisiones sobrepasa **1000** USD, las comisiones se pagan de forma mensual.- Si el total de las comisiones es menor que **1000** USD, las comisiones se pagan de forma anual. | - Si el total de las comisiones sobrepasa **200** USD, las comisiones se pagan de forma mensual.- Si el total de las comisiones es menor que **200** USD, las comisiones se pagan de forma anual. |
| **Método de pago** | -PayPal- Transferencia electrónica directa (SWIFT)- Procesamiento directo con tarjeta de crédito | PayPal |

\* La cuenta de suscripción inicial de 3 meses puede ser del socio mismo o de su nuevo cliente.

# DIRECTRICES DE ASOCIACIÓN – TIPO A

**Rol del socio:**

* Llevar a cabo actividades de ventas para los suscriptores potenciales, proporcionar capacitación y apoyo al cliente para suscriptores referidos.
* Llevar a cabo actividades de marketing locales, incluyendo pero no limitado a la publicidad PPC, la publicidad de TV / Radio / Online, redes, etc.

**Rol de Ecount:**

* Operar, actualizar y mantener el sistema ERP.
* Proporcionar directrices de marketing y contenido limitado.
* Conceder el uso del logo y nombre Ecount con fines comerciales solamente.

**Términos y garantía mínima**

* El socio se compromete a utilizar una suscripción activa con Ecount ERP por un mínimo de 3 meses.
* El socio acuerda una garantía mínima de 20 suscriptores por cada 6 meses.
	+ Si el socio no cumple con el objetivo de suscripción por medio año, Ecount puede rescindir el contrato y el socio perderá derecho a los ingresos futuros de suscriptores referidos.
	+ La garantía mínima se puede modificar después de la conclusión del primer año.
* Ecount retendrá las comisiones de los 20 primeros suscriptores como un depósito.
	+ Si el socio no recluta 20 suscriptores en el primer semestre del año, la asociación se dará por terminado y ninguna comisión será pagada. Podrá haber casos en los cuales se puede permitir una excepción, pero será basado completamente en la decisión del equipo de administración de Ecount Inc.
	+ Si el socio adquiere las 20 suscripciones, Ecount liberara el depósito como pago por las comisiones ganadas.

**Comisiones (por suscriptor)**

* Suscriptores del primer año: 50% de los ingresos de las suscripciones
* Suscriptores del segundo año: 30% de los ingresos de las suscripciones
* Suscriptores del tercer año: 20% de los ingresos de las suscripciones

**Términos de suscripción**

* Los suscriptores se inscribirán para una suscripción anual de 600 USD por año. Suscripciones mensuales se permite con el consentimiento de Ecount.
* El suscriptor enviara su pago a Ecount directamente a través de PayPal, transferencia bancaria directa o procesamiento directo con tarjeta de crédito (si es posible).

**Términos del acuerdo**

* Si el total de las comisiones sobrepasa 1000 USD, las comisiones se pagan de forma mensual.
* Si el total de las comisiones es menor que 1000 USD, las comisiones se pagan de forma anual.

# DIRECTRICES DE ASOCIACIÓN – TIPO B

**Rol del socio:**

* Llevar a cabo actividades de ventas para suscriptores potenciales
* Llevar a cabo actividades de marketing locales, incluyendo pero no limitado a la publicidad PPC, la publicidad de TV / Radio / Online, redes, etc.

**Rol de Ecount:**

* Operar, actualizar y mantener el sistema ERP.
* Proporcionar directrices de marketing y contenido limitado.
* Proporcionar apoyo y capacitación a los suscriptores.
* Conceder el uso del logo y nombre Ecount con fines comerciales solamente.

**Términos y garantía mínima**

* El socio se compromete a tener una suscripción activa con Ecount ERP por un mínimo de 3 meses.
* El socio acuerda una garantía mínima de 6 suscriptores por cada 6 meses.
	+ Si el socio no cumple con el objetivo de suscripción por medio año, Ecount puede rescindir el contrato y el socio perderá derecho a los ingresos futuros de suscriptores referidos.
	+ La garantía mínima se puede modificar después de la conclusión del primer año.
* Ecount retendrá las comisiones de los 6 primeros suscriptores como un depósito.
	+ Si el socio no recluta 6 suscriptores en el primer semestre del año, la asociación se dará por terminado y ninguna comisión será pagada.
	+ Si el socio adquiere las 6 suscripciones, Ecount liberara el depósito como pago por las comisiones ganadas.

**Comisiones (por suscriptor)**

* Suscriptores hasta los 3 primeros años: 20% de los ingresos de la suscripción

**Términos de suscripción**

* Los suscriptores se inscribirán para una suscripción anual de 600 USD por año. Suscripciones mensuales se permite con el consentimiento de Ecount.
* El suscriptor enviara su pago a Ecount directamente a través de PayPal, transferencia bancaria directa o procesamiento directo con tarjeta de crédito (si es posible).

**Términos del acuerdo**

* Si el total de las comisiones sobrepasa 200 USD por semestre, las comisiones se pagan de forma mensual.
* Si el total de las comisiones es menor que 200 USD por semestre, las comisiones se pagan de forma anual.

**INFORMACIÓN DEL SOCIO**

**Información general**

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Celular: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Skype ID: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Está aplicando como individual o empresa?  Individual  Empresa

¿Eres un consultor?  Si  No

¿Eres un suscriptor de Ecount?  Si  No

**Información de la empresa**

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Encargado/dueño: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Total de empleados: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha de fundación: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ventas anuales (USD): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Total de activos (USD): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Industria: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Productos de ventas: ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

Metas como socio: ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nota: Favor de adjuntar una copia de un documento oficial emitido por la autoridad fiscal de su país o una autoridad acreditada que ha verificado la validez de su empresa.

**PLAN DE VENTAS**

¿Quién sería el objetivo de ventas de Ecount ERP?

**Segmentación de clientes específicos del objetivo**

* + - ¿Cuántas empresas hay en el país por tamaño (corporaciones, pequeñas y medianas empresas, etc.) e industria (fabricación, distribución, servicial, etc.)? (Proporcione una cifra o figura aproximativa (%))
		- ¿Qué industria será el objetivo principal?
		- ¿Cuál es el número o rango de clientes potenciales del objetivo en el país?

**Estrategia de marketing y ventas**

* ¿Cómo va a reclutar a las empresas que estén dispuestas a suscribirse a Ecount ERP? Describa su plan de marketing y ventas en detalle.

**ATENCIÓN AL CLIENTE Y CAPACITACIÓNES**

Presentemente en Corea, se puede solicitar hasta dos (2) visitas de nuestro equipo de ventas a la ubicación u oficina de la empresa. Nuestro equipo de atención al cliente en Corea se encarga de las llamadas telefónicas, correos electrónicos y nuestra tabla de consultas en coreano. Estamos operando con un centro de llamadas (respondemos instantáneamente a los clientes durante nuestras horas de trabajo a través de consultas telefónicas) y frecuentemente revisamos la lista de las solicitudes por medio de nuestro correo electrónico y tablas de soporte para enviar respuestas inmediatamente.

Por favor describe como usted planea proveer soporte con la implementación, capacitación y consultas de sus clientes. (*Solo se requiere incluir estos detalles si usted desea ser parte de la asociación Tipo A.)*