

ภาพรวมประเภทพาร์ทเนอร์กับทาง ECOOUNT

	ประเภท A	ประเภท B
บริการอบรมและสนับสนุนลูกค้า	จัดโดยพาร์ทเนอร์	จัดโดย ECOOUNT
การันตีขั้นต่ำ	20 subscriptions/ครึ่งปี	6 subscriptions/ครึ่งปี
แพ็คเกจเริ่มต้น	เริ่มต้นแพ็คเกจราย 3 เดือน จำเป็นสำหรับการอบรม*	เริ่มต้นแพ็คเกจราย 3 เดือน จำเป็นสำหรับการอบรม*
ค่าคอมมิชชั่น	<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับลูกค้าที่สมัครใช้งานปีแรก: 50% ของค่าสมัครใช้บริการ - สำหรับลูกค้าที่สมัครใช้งานเป็นปีที่สอง: 30% ของค่าสมัครใช้บริการ - สำหรับลูกค้าที่สมัครใช้งานเป็นปีที่สาม: 20% ของค่าสมัครใช้บริการ 	ลูกค้าที่สมัครใช้งานในสามปีแรก: 20% ของค่าสมัครใช้บริการ
ระยะเวลาการชำระเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - หากค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดเกิน 35,000 บาท ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเดือนต่อเดือน - หากค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดน้อยกว่า 35,000 บาท ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเป็นรายปี 	<ul style="list-style-type: none"> - หากค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดเกิน 7,000 บาท ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเดือนต่อเดือน - หากค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดน้อยกว่า 7,000 บาท ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเป็นรายปี
ขั้นตอนการชำระเงิน	โอนเข้าบัญชีธนาคาร	โอนเข้าบัญชีธนาคาร

* แพ็คเกจเริ่มต้น 3 เดือนสามารถเป็นการสมัครของพาร์ทเนอร์เองหรือสำหรับลูกค้าใหม่ของพาร์ทเนอร์

พาร์ทเนอร์กับทาง Ecount – ประเภท A

บทบาทของพาร์ทเนอร์

- ดำเนินการขายสำหรับลูกค้ารายใหม่ รวมถึงดำเนินการอบรมและสนับสนุนการใช้งานให้แก่ลูกค้าที่สมัครใช้งานผ่านพาร์ทเนอร์
- ดำเนินการด้านการตลาดภายในประเทศ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการโฆษณา PPC โฆษณานช่องทางโทรทัศน์/วิทยุ/ออนไลน์ การแนะนำเครือข่าย และอื่นๆ

บทบาทของ Ecount

- ดำเนินการจัดการ อัปเดต และบำรุงรักษาระบบ ERP
- จัดทำแนวทางทางการตลาดและข้อมูลบางส่วนที่จำเป็นด้านการตลาด
- อนุญาตให้ใช้โลโก้และชื่อของ Ecount สำหรับวัตถุประสงค์ทางการตลาดเท่านั้น

เงื่อนไขและการันตีขั้นต่ำ

- พาร์ทเนอร์ตกลงที่จะรับประกันการทำยอดสมัครใช้บริการขั้นต่ำ 20 รายภายในระยะเวลาครึ่งปี
 - หากพาร์ทเนอร์ไม่บรรลุเป้าหมายการสมัครสมาชิกภายในระยะเวลาครึ่งปี Ecount สามารถยุติสัญญาและพาร์ทเนอร์จะเสียสิทธิ์ในการรับรายได้จากการแนะนำลูกค้าที่แนะนำในอนาคต
 - การันตีขั้นต่ำสามารถพิจารณาปรับเปลี่ยนได้หลังจากสิ้นสุดปีแรก
- Ecount จะเก็บค่าคอมมิชชั่นสำหรับการสมัครสมาชิก 20 รายแรกไว้เป็นค่ามัดจำ
 - หากพาร์ทเนอร์ไม่บรรลุเป้าหมายยอดการสมัครสมาชิก 20 รายภายในครึ่งปีแรก การเป็นพาร์ทเนอร์จะถูกยกเลิก และจะไม่มีค่าธรรมเนียม
 - หากพาร์ทเนอร์บรรลุเป้าหมายยอดการสมัครสมาชิก 20 ราย Ecount จะชำระค่ามัดจำที่หักไว้เป็นค่าคอมมิชชั่น

คอมมิชชั่น (ต่อการสมัครสมาชิก/subscription)

- สำหรับสมาชิกที่สมัครปีแรกที่ใช้งานอยู่: 50% ของค่าสมัครใช้บริการ
- สำหรับสมาชิกที่สมัครปีที่สองที่ใช้งานอยู่: 30% ของค่าสมัครใช้บริการ
- สำหรับสมาชิกที่สมัครปีที่สามขึ้นไปที่ใช้งานอยู่: 20% ของค่าสมัครใช้บริการ

เงื่อนไขการสมัครสมาชิก

- ผู้สมัครสมาชิกจะสมัครในแพ็คเกจรายปีที่ราคา 18,700 บาทต่อปี การสมัครสมาชิกแพ็คเกจรายเดือนจะสามารถทำได้ต่อเมื่อมีการยินยอมจากทาง Ecount เท่านั้น
- ผู้สมัครสมาชิกจะชำระค่าบริการให้กับทาง Ecount โดยตรงผ่านช่องทางการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร

เงื่อนไขการชำระเงิน

- หากมูลค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดเกิน 35,000 บาท ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเป็นรายเดือน
- หากมูลค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดน้อยกว่า 35,000 บาท ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเป็นรายปี

พาร์ทเนอร์กับทาง ECOUNT – ประเภท B

บทบาทของพาร์ทเนอร์

- ดำเนินกิจกรรมการขายสำหรับลูกค้ารายใหม่
- ดำเนินการด้านการตลาดภายในประเทศ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการโฆษณา PPC โฆษณานบนช่องทางโทรทัศน์/วิทยุ/ออนไลน์ การแนะนำเครือข่าย และอื่นๆ

บทบาทของ ECOUNT

- ดำเนินการอบรมและให้คำปรึกษาการใช้งานระบบแก่ลูกค้า
- จัดการ อัปเดต และบำรุงรักษาระบบ ERP
- จัดทำแนวทางทางการตลาดและข้อมูลบางส่วนที่จำเป็นด้านการตลาด
- อนุญาตให้ใช้โลโก้และชื่อของ ECOUNT สำหรับวัตถุประสงค์ทางการตลาดเท่านั้น

เงื่อนไขและการันตีขั้นต่ำ

- พาร์ทเนอร์ตกลงที่จะรับประกันการทำยอดขายสมัครใช้บริการขั้นต่ำ 6 รายภายในระยะเวลาครึ่งปี
 - หากพาร์ทเนอร์ไม่บรรลุเป้าหมายการสมัครสมาชิกภายในระยะเวลาครึ่งปี ECOUNT สามารถยุติสัญญาและพาร์ทเนอร์จะเสียสิทธิ์ในการรับรายได้จากการแนะนำลูกค้าที่แนะนำในอนาคต
 - การันตีขั้นต่ำสามารถสามารถพิจารณาปรับเปลี่ยนได้หลังจากสิ้นสุดปีแรก
- ECOUNT จะเก็บค่าคอมมิชชั่นสำหรับการสมัครสมาชิก 6 รายแรกไว้เป็นค่ามัดจำ
 - หากพาร์ทเนอร์ไม่บรรลุเป้าหมายยอดขายการสมัครสมาชิก 6 รายภายในครึ่งปีแรก การเป็นพาร์ทเนอร์จะถูกยกเลิก และจะไม่มีการชำระค่าคอมมิชชั่น
 - หากพาร์ทเนอร์บรรลุเป้าหมายยอดขายการสมัครสมาชิก 6 ราย ECOUNT จะชำระค่ามัดจำที่หักไว้เป็นค่าคอมมิชชั่น

คอมมิชชั่น (ต่อการสมัครสมาชิก/subscription)

- สมาชิกที่สมัครในสามปีแรก: 20% ของค่าสมัครใช้บริการ

เงื่อนไขการสมัครสมาชิก

- ผู้สมัครสมาชิกจะสมัครในแพ็คเกจรายปีที่ราคา 18,700 บาทต่อปี การสมัครสมาชิกแพ็คเกจรายเดือนจะสามารถทำได้ต่อเมื่อมีการยินยอมจากทาง ECOUNT เท่านั้น
- ผู้สมัครสมาชิกจะชำระค่าบริการให้กับทาง ECOUNT โดยตรงผ่านช่องทางการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร

เงื่อนไขการชำระเงิน

- หากมูลค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดเกิน 7,000 บาทต่อครึ่งปี ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเป็นรายเดือน
- หากมูลค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดต่ำกว่า 7,000 บาทต่อครึ่งปี ค่าคอมมิชชั่นจะถูกชำระเป็นรายปี

แบบฟอร์มสมัครการเป็นพาร์ตเนอร์ร่วมกับ ECOUNT

➤ ข้อมูลติดต่อ

ชื่อ-สกุล:		อีเมล:	
เบอร์โทรศัพท์:		เบอร์โทรศัพท์มือถือ:	
Skype ID:			
ที่อยู่:			
ท่านสมัครในนามบุคคลหรือนิติบุคคล	<input type="checkbox"/> บุคคล	<input type="checkbox"/> นิติบุคคล	
ท่านเป็นที่ปรึกษาหรือไม่	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่	
ท่านเป็นสมาชิกของ ECOUNT แล้วหรือไม่	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่	

➤ ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท:		วันจดทะเบียนจัดตั้ง:	
ชื่อประธานบริษัท:		วันจดทะเบียนจัดตั้ง:	
ยอดขายต่อปี (บาท):		สินทรัพย์ทั้งหมด (บาท):	
ที่อยู่บริษัท:			
อุตสาหกรรม:			
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท			
เป้าหมายการเป็นพาร์ตเนอร์:			

หมายเหตุ:

โปรดแนบสำเนาเอกสารทางการที่ออกโดยหน่วยงานที่รองรับว่าเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย (เช่น หนังสือรับรองบริษัท, ภ.พ. 20)

➤ **แผนการขาย**

ใครเป็นเป้าหมายหลักของ ECOUNT ERP?

การแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย


- จำนวนบริษัทแยกตามขนาด (ธุรกิจขนาดย่อม vs. ธุรกิจขนาดกลาง) และตามประเภทอุตสาหกรรม (ผลิต, จัดจำหน่าย, บริการ, อื่น ๆ) (ตัวเลขหรืออัตราส่วนโดยประมาณ (%))

- อุตสาหกรรมประเภทใดที่ท่านถือว่าเป็นเป้าหมายหลัก

- จำนวนหรือขอบเขตจำนวนของลูกค้าเป้าหมายที่กล่าวถึงจากข้อก่อนหน้า

กลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย

- ท่านจะดึงดูบริษัทต่างๆในเป้าหมายหลักได้อย่างไร
โปรดอธิบายแผนทางการตลาดและการขายโดยละเอียด



➤ **แผนการสนับสนุนและอบรมลูกค้า**

จำเป็นต้องระบุเมื่อสมัครพาร์ทเนอร์ประเภท A เท่านั้น

ปัจจุบัน สำนักงานใหญ่ในประเทศเกาหลีได้จัดเตรียมการขาย/อบรมนอกสถานที่ให้กับลูกค้าที่ร้องขอ ทีมสนับสนุนลูกค้าที่สำนักงานใหญ่ดูแลการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ ตอบอีเมล และตอบคำถามกระทู้ออนไลน์ที่ลูกค้าลงทะเบียนเข้ามาในระบบ เราพยายามอย่างเต็มที่ในการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ระหว่างช่วงเวลาทำการ รวมถึงการตรวจสอบและตอบกลับอีเมล/กระทู้สอบถามออนไลน์จากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ด้วยเหตุนี้ เราจึงสามารถจัดการคำถามสนับสนุนการใช้งานได้อย่างทันที่วงที่ คำถามที่ได้รับการลงทะเบียนเข้ามาภายในช่วงเวลาทำการทั้งหมดจะได้รับการดำเนินการก่อนสิ้นวัน

โปรดอธิบายรายละเอียดที่ท่านวางแผนในการจัดการ การขึ้นระบบ การอบรมและสนับสนุนลูกค้าให้ละเอียดมากที่สุด

